

## **BTV Multimedia Group – eine starke Allianz**

### **Anbieter für die Ausrüstung von Kabelnetzen und LWL-Infrastrukturen setzt Wachstumskurs fort**

**Hannover, 06. Mai 2019.** Die BTV Multimedia Group, ein Unternehmen unter dem Dach der Deutschen Beteiligungs AG (DBAG) setzt ihren Wachstumskurs konsequent fort. Zur massiven und nachhaltigen Verstärkung des bereits sehr erfolgreich eingeschlagenen Expansionskurses hat man sich entschieden, die DKT A/S ebenfalls in die BTV Multimedia Group einzubringen. Neben der braun teleCom und der ANEDIS gehört somit jetzt auch die DKT zu der rasant wachsenden BTV Multimedia Group.

BTV Multimedia bündelt die Aktivitäten namhafter Dienstleister, Distributoren und Hersteller der Breitbandkommunikationsbranche. Sie gehört zu den wenigen Full-Service-Anbietern am Markt.

braun teleCom wurde 1986 in Hannover gegründet. Dort werden derzeit rund 40 Mitarbeiter beschäftigt, unter anderem auch in einer Forschungs- und Entwicklungsabteilung: Das Unternehmen entwickelt und testet Produkte in enger Kooperation mit seinen Kunden. Weitere Service- und Vertriebsstandorte gibt es in Hamburg und in Wismar (35 Mitarbeiter), zudem werden in den Niederlanden und in Taiwan Niederlassungen unterhalten.

braun teleCom bietet alles an, was zum Aufbau, zur Aufrüstung und zum Betrieb von Breitbandinfrastrukturen erforderlich ist. Dazu gehören zum Beispiel BK-Anschlussdosen, die individuell entwickelt und produziert werden. Die Gruppe hält ein großes Sortiment solcher und anderer Bauteile vor, die von Netzbetreibern und Serviceunternehmen eingesetzt werden. Ein wachsendes Servicegeschäft ergänzt und unterstützt das Produktgeschäft.

ANEDIS, Spezialist für aktive und passive Komponenten sowie Messgeräte für die Breitbandkommunikation, gehört seit 2019 zur BTV Gruppe. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf dem ingenieurtechnischen Know-how der qualifizierten Mitarbeiter, der hochwertigen Produktpalette, dem Gespür für neueste Entwicklungen und Markttrends, der Projektkompetenz sowie den vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen zu renommierten Herstellern und Kooperationspartnern.

Der jüngste Neuzugang zur Gruppe, der dänische Ausrüster DKT A/S steht seit 1977 für Kontinuität und Kompetenz in der Breitbandkommunikation. Durch die klare Ausrichtung auf Qualität, Leistungsbereitschaft und hohe Flexibilität, verbunden mit ingenieurtechnischer Kompetenz und praxisgerechten Produktlösungen hat DKT in den Heimmärkten Dänemark sowie Skandinavien sehr erfolgreich neue Maßstäbe gesetzt und sich auch in weiten Teilen Europas zu einem der namhaften Lieferanten von Systemen und Systemkomponenten für multimediale Kabelfernsehnetze entwickelt.

Seit Jahrzehnten tragen die 3 Unternehmen mit innovativen Produktlösungen und Fachkompetenz zum Breitbandausbau bei. Durch die Bündelung ihrer

Kräfte bilden sie eine starke Allianz für die Branche. Die BTV Gruppe wird für die Netzbetreiber in Europa ein zuverlässiger und innovativer Partner, der hohe Kompetenz und Qualitätsprodukte für die Weiterentwicklung, Aufrüstung und Optimierung von BK-Netzen bietet. Das umfasst ein umfangreiches Angebot von Produkten, Lösungen, Projekt- und Support-Services, so dass die Betreiber eine Anlaufstelle für alles haben.

„Ziel ist es, für die Kabelnetzbetreiber in Europa einen Partner mit einem äußerst starken Produktmix und ausgeprägter Fachkompetenz zu schaffen und so dazu beizutragen, dass sich die in der europäischen Gemeinschaft so dringend erforderlichen umfangreichen Investitionen betriebswirtschaftlich besser rechnen“, erklärt Dr. Christoph Klein, CEO der BTV Gruppe.

„Als einer der skandinavischen Spitzenreiter sehen wir uns verpflichtet, uns einzubringen, wo wir können. Wir investieren seit vielen Jahren massiv in Forschung und Entwicklung und entwickeln innovative Lösungen, die die Leistung der Netze und die Endanwenderzufriedenheit verbessern. Mit dem Schulterschluss in dieser Familie können wir jetzt einen noch größeren Beitrag zur Verbesserung der Breitbandinfrastruktur in Europa leisten“, betont DKT-Geschäftsführer Christian Emborg.

„Der Markt dieser Unternehmen wird von der steigenden Nachfrage der Endkunden nach schnelleren Internetverbindungen angetrieben, die es erfordern, bestehende Netzwerke aufzurüsten oder neu aufzubauen“, beschreibt Torsten Grede, Sprecher des Vorstands der DBAG, das attraktive Marktumfeld für diese Beteiligung. Dazu gehört auch der Trend zu leistungsfähigen Glasfaserverbindungen bis in die Wohnung. „Die Komplexität nimmt zu – dies wird die Nachfrage nach Produkten und nach entsprechenden Dienstleistungen weiter fördern.“ Zu den weiteren Entwicklungsschritten von BTV Multimedia sollen neben organischem Wachstum auch die Verbreiterung des Produkt- und Dienstleistungsangebots durch weitere, auch internationale Unternehmenskäufe gehören.