

RED BEE MEDIA VERWIRKLICHT MANAGED OTT SERVICES BEI NLZIET

In den Niederlanden haben sich Öffentlich-Rechtliche und private TV-Sender zusammengetan, um eine gemeinsame Plattform für Live-TV- und Video-on-Demand über Internet („OTT, Over The Top Content“) zu verwirklichen: [NLZIET](#) ist ein monatlicher Abonnementdienst, der die Inhalte von 22 linearen Kanälen bündelt. NLZIET wurde von der Nederlandse Publieke Omroep (NPO) in Zusammenarbeit mit RTL und Talpa Network, zwei der größten kommerziellen Sender der Niederlande, gegründet. [Red Bee Media](#) hat jetzt in den Niederlanden mit der Live-TV- und Video-on-Demand-Plattform NLZIET einen Vertrag über die Bereitstellung von Managed OTT Services unterzeichnet, nachdem im Frühjahr 2019 ein erfolgreicher Proof-of-Concept mit Live-Streams der UEFA Champions League durchgeführt wurde. Die zu erbringenden Dienstleistungen bestehen aus Transcodierung, Paketierung und Bereitstellung hochwertiger Streams von Live-Kanälen und Catch-up-Inhalten auf der NLZIET-Plattform.

Der Proof-of-Concept bestand darin, die Möglichkeiten der Bereitstellung von Live- und Catch-up-Inhalten auf verschiedenen Geräten zu testen und zu demonstrieren und eine große Anzahl gleichzeitiger Benutzer zu bedienen. Die erfolgreichen Tests bestanden aus Livestreams der UEFA Champions League im April und Mai 2019, wobei Red Bee Media die Inhalte auf mobilen Geräten und Smart TVs auslieferte.

Von nun an wird Red Bee Media den Channel Store nutzen – eine Plattform mit mehr als 10.000 linearen TV- und Radiosignale – und mit Managed OTT Services kombinieren, um Live-Kanäle und 22 lineare Kanäle mit einer 7-tägigen Rückschau bereitzustellen.

Niels Baas, Geschäftsführer von NLZIET, sagte: "Red Bee Media bietet eine komplette OTT-Lösung. Innovation, Skalierbarkeit und ein flexibles Servicemodell waren ausschlaggebend, uns für Red Bee Media zu entscheiden. Durch diese Partnerschaft können NLZIET und Red Bee Media eine flexible, skalierbare und innovative OTT-Plattform anbieten, die es uns ermöglicht, unseren Abonnenten ein optimales Fernseherlebnis zu bieten."

"Wir sind sehr stolz darauf, gemeinsam mit NLZIET einen bahnbrechenden Streaming-Service für den niederländischen Zuschauer zu entwickeln. Es ist unser Ziel, das bestmögliche Fernseherlebnis mit hochwertigen Streams und dem besten Live-OTT-Service auf dem Markt zu bieten", sagt Josbert van Rooijen, Head of Market Area Benelux, Central & Eastern Europe, Red Bee Media.

Red Bee Media und NLZIET werden den Streaming-Service gemeinsam weiterentwickeln, das Content-Angebot erweitern und die Servicequalität kontinuierlich optimieren. Durch die Aufhebung der Geo-Blocking in der EU in diesem Frühjahr, kombiniert mit der Skalierbarkeit von Red Bee Media Managed OTT Services, wird NLZIET in der Lage sein, seine Reichweite über die niederländischen Grenzen hinaus auszuweiten. Dank der jüngsten Fortschritte bei der Realisierung von OTT-Live-Streaming mit niedriger Latenzzeit kann Red Bee NLZIET Live-Inhalte von Kamera zu Bildschirm mit der geringstmöglichen Verzögerung liefern.

"Red Bee Media investiert massiv in die Innovationen von OTT und bietet eine hochflexible, skalierbare und ausgereifte Managed Services-Plattform", sagte David Travis, Chief Portfolio Officer, Video Services Red Bee Media. "Wir sind jetzt in der Lage, Services von höchster Qualität für OTT-Projekte aller Art anzubieten."

--- ENDE ---



Red Bee Media präsentiert seine Metadaten-Dienste mit IMDb-Bewertungen auf der ANGACOM 2019 in Köln vom 4. bis 6. Juni auf dem Stand 8K22

Medienkontakt Red Bee Media:

Jesper Wendel

Head of Communications

jesper.wendel@ericsson.com

+33 (0) 786 63 19 21

[Über Red Bee Media](#)

Red Bee Media ist ein weltweit führendes Mediendienstleistungsunternehmen mit mehr als 2.500 Mitarbeitern und Experten für Mediendienste und Broadcasting. Mit 11 Hauptstandorten weltweit und der Unternehmenszentrale in London ist Red Bee Media ein Global Player mit starker regionaler Präsenz. Jeden Tag sehen Millionen von Menschen auf allen Kontinenten Fernsehsendungen, die von Red Bee Media-Mitarbeitern aufbereitet, verwaltet und ausgestrahlt werden. Jedes Jahr liefert das Unternehmen 4 Millionen Stunden Programm in mehr als 60 Sprachen für über 500 Fernsehsender. Die OTT-Dienste von Red Bee Media umfassen die Live-Transcodierung von 233 Kanälen für Rundfunkanstalten und 119 eigenständige Kanäle, die 1,7 Millionen Abonnenten bereitgestellt werden. Das Content Discovery-Portfolio des Unternehmens umfasst mehr als 10 Millionen Filme und Programmtitel in über 25 Sprachen und beinhaltet eine Bilddatenbank mit über 90 Prozent aller Programme, die über herkömmliches Fernsehen, VOD und SVOD verfügbar sind. Red Bee Media bietet auch über 200.000 Stunden Untertitelung pro Jahr – mehr als 70.000 Stunden davon sind live. Red Bee Media versteht sich als Arbeitgeber der Chancengleichheit, mit einem klaren Fokus auf die Förderung von Vielfalt und inklusiver Arbeitsplätze in der gesamten Organisation.

[Über NLZIET](#)

NLZIET ist eine Kooperation zwischen der Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland und Talpa TV. Mit dem Streaming-TV-Service NLZIET können die Zuschauer eine breite Palette von Inhalten der drei größten niederländischen Sender über eine einzige Anwendung sehen. Durch die Nutzung der Apps für Web, Mobile, Apple TV, Android TV, PlayStation 4 und Smart TV können die Sendungen der Sender in hoher Qualität und weitgehend werbefrei live, nachbereitet und On-Demand angesehen werden. Der Service ist über ein monatliches Abonnement zugänglich.

