

ANGA COM 2018 erzielt Rekordzuwachs um 12 Prozent

- Teilnehmerzahl springt auf 21.700 (plus 12 %)
- Mehr als 500 Aussteller aus 37 Ländern (plus 10 %)
- Erfolgreiche Erweiterung des Kongressprogramms
- ANGA COM 2019 vom 4. bis 6. Juni 2019 in Köln

Köln, 15. Juni 2018 | Die ANGA COM 2018 ist gestern mit einer **Rekordbilanz von 21.700 Teilnehmern** und mehr als 500 Ausstellern zu Ende gegangen. Das entspricht einem **Teilnehmerzuwachs von 12 Prozent** und einer Steigerung der Ausstellerbeteiligung um 10 Prozent.

Voll aufgegangen ist das neue Konzept für das **erweiterte Kongressprogramm**. Am dritten Messetag, dem Breitbandtag, der gemeinsam mit dem Breitbandbüro des Bundes und dem Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten (VATM e.V.) veranstaltet wurde, ist die Teilnehmerzahl gegenüber dem Vorjahr um 24 Prozent gestiegen.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Nach dem Umzug in neue Messehallen in 2017 haben wir dieses Jahr unser Konzept nochmals an vielen Stellen optimiert. Das Kongressprogramm wurde komplett neugestaltet und begeisterte das Publikum mit einer erstklassigen Mischung aus Breitband- und Medienvertretern vor einer riesengroßen Bühnenprojektionsfläche. Die ersten Rückmeldungen unserer Kunden machen uns sehr glücklich: Das war die erfolgreichste und schönste ANGA COM seit ihrem Bestehen. Wir bedanken uns bei allen Ausstellern, Sponsoren, Sprechern und Partnern. Hervorheben möchte ich dabei die furiose Moderation von Claus Strunz und die beiden Partner unseres Breitbandtags, das Breitbandbüro des Bundes und den VATM.“

Zu den **hochkarätigen Sprechern im Kongressprogramm** der ANGA COM zählten Prof. Dr. Andreas Pinkwart (Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen), Nathanael Liminski (Staatssekretär und Chef der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen, Conrad Albert (Deputy CEO / Group General Counsel, ProSiebenSat.1 Media), Oliver Berben (Vorstand Television, digital Media, Entertainment, Constantin Film), Tom Buhrow (Intendant, WDR), Dr. Manuel Cubero (Chief Commercial Officer, Vodafone Deutschland), Hans Demmel (Geschäftsführer, n-tv Nachrichtenfernsehen), Frank Hoffmann (Geschäftsführer Programm, RTL Television), Carsten Schmidt (CEO, Sky Deutschland), Dr. Christoph Schneider (Geschäftsführer, Amazon Prime Video Germany), Lutz Schüler (CEO, Unitymedia), Dr. Dirk Wössner (Vorstand Deutschland, Deutsche Telekom) und Claus Strunz als Moderator des Breitband- und Mediengipfels.

Die ANGA COM 2019 wird vom **4. bis 6. Juni 2019** in **Köln** stattfinden.

Die ANGA COM wird von einer Tochtergesellschaft des Verbandes Deutscher Kabelnetzbetreiber (ANGA) ausgerichtet und seit vielen Jahren vom ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel unterstützt. Zu den Kooperationspartnern zählen das Breitbandbüro des Bundes, Broadband TV News, BUGLAS e.V., Cable Europe, Deutsche TV-Plattform e.V., eco e.V., ISBE – International Society of Broadband Experts, SCTE – The Society for Broadband Professionals, VATM e.V., VAUNET e.V. und ZVEI e.V. Sponsoringpartner sind ASTRA Deutschland, AVM, Nokia, QVC, Telekom Deutschland und Unitymedia.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH

Nibelungenweg 2

50996 Köln

Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0

E-Mail: info@angacom.de

Internet: www.angacom.de