



ANGA COM

**Fachmesse und Kongress für
Breitband, Fernsehen & Online**

14. bis 16. Mai 2024, Köln

Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

www.angacom.de

ÜBERSICHT: Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

Sponsoring

Nennung als Hauptsponsor	S. 3	18.000,-- €
Sponsoring ANGA COM Night	S. 4	6.500,-- €

Branding

Branding Presse- und VIP-Lounge	S. 5	30.000,-- €	
Branding Teilnehmer-Lanyards	Buchungsfrist abgelaufen	S. 6	20.000,-- €
Branding Teilnehmer-Taschen	Buchungsfrist abgelaufen	S. 7	16.000,-- €
Branding Innovation Stage „Streaming“	Buchungsfrist abgelaufen	S. 8	16.000,-- €
Branding Shirts Einlass-Personal	Buchungsfrist abgelaufen	S. 9	10.000,-- €
Branding Café (Boulevard)	bereits verkauft	S. 10	10.000,-- €
Branding Getränke-Bar (Kongress-Lounge)	bereits verkauft	S. 11	4.000,-- €
Branding Snacks Networking-Pause (Kongress-Lounge)	S. 12	3.500,-- €	

Specials

Branded Workshop im Kongressprogramm	bereits verkauft	S. 13	12.000,-- €
Branded Workshop (nur Raum und Technik)	bereits verkauft	S. 14	6.000,-- €
Snack-Bar (Kongress-Lounge)	Buchungsfrist abgelaufen	S. 15	10.000,-- €

Innen- und Außenwerbung

Außenbanner (Eingang Nord, außen)	bereits verkauft	S. 16	5.300,-- €
Innenbanner (Boulevard, abhängig von der Decke)	bereits verkauft	S. 17	4.700,-- €
Innenbanner (Boulevard, Hallenwand)	Buchungsfrist abgelaufen	S. 18	4.200,-- €
Abfallbehälter	Buchungsfrist abgelaufen	S. 19	ab 1.600,-- €
Toilettenanlagen	bereits verkauft	S. 20	ab 1.600,-- €
Digitale Werbung LED-Screen (Boulevard)	Buchungsfrist abgelaufen	S. 21	5.700,-- €
Digitale Werbung LED-Screen (Boulevard)	Buchungsfrist abgelaufen	S. 22	4.200,-- €
Digitale Werbung LED-Screen (Eingang)	Buchungsfrist abgelaufen	S. 23	4.200,-- €

Online-Werbung

ANGA COM App	S. 24	ab 3.000,-- €
E-Mail-Newsletter ANGA COM Daily	S. 25	ab 3.500,-- €
Social Media	S. 26	ab 500,-- €

Alle genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.



Nennung als Hauptsponsor

Der Sponsor wird als einer von maximal acht Hauptsponsoren der Veranstaltung als solcher mit Darstellung des Firmenlogos folgendermaßen genannt:

- auf der Startseite der Website www.angacom.de (inklusive Verlinkung zu einer gewünschten URL)
- im E-Mail-Newsletter der ANGA COM (Versand ca. einmal pro Monat im Vorfeld der Veranstaltung sowie als „ANGA COM Daily“ an allen drei Veranstaltungstagen an jeweils über 40.000 internationale Empfänger)
- in der Programmbroschüre
- in der offiziellen ANGA COM App
- auf einer Sponsorentafel vor Ort

In das Sponsoring inkludiert sind 5 Eintrittstickets „Kongress und ANGA COM Night“.

Verfügbarkeit auf Anfrage

18.000,-- € zzgl. USt.

Sponsoring ANGA COM Night

Die Abendveranstaltung ANGA COM Night findet am ersten Messetag (Dienstag, 14. Mai 2024) statt. Das Sponsoring umfasst:

- Nennung als einer von maximal acht Sponsoren durch Darstellung des Firmenlogos auf der Unterseite zur Abendveranstaltung auf der Website www.angacom.de, auf den Eintrittstickets zur ANGA COM Night und auf zwei Sponsorendisplays vor Ort
- 5 Eintrittstickets zur ANGA COM Night

Verfügbar: 7 (von insgesamt 8)

6.500,-- € zzgl. USt.



Sponsoren der ANGA COM Night können **zusätzlich Leistungen hinzubuchen**, z.B. Branding Buffet-Station, Bar, mobile Eisbox oder Shuttle-Service sowie Verteilung von Give-aways

Verfügbarkeit und Preise auf Anfrage

Branding Presse- und VIP-Lounge

Die Presse- und VIP-Lounge bietet Journalisten sowie ausgewählten, hochkarätigen Gästen eine entspannte Arbeits- und Networking-Atmosphäre. Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem exklusiven Kreis:

- Branding durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf Tischaufstellern in der Presse- und VIP-Lounge (Empfangs-, Arbeits- und Loungebereich)
- Möglichkeit für den Werbepartner Informationsmaterial (maximale Größe DIN A4) in einem Prospektständer auszulegen und bis zu drei Roll-Up-Banner/Displays (maximale Größe 100 cm x 250 cm) in der Presse- und VIP-Lounge aufzustellen
- Kostenfreie Zugangsmöglichkeit für 4 Personen zur Presse- und VIP-Lounge
- Kosten für den Bau und Betrieb der Presse- und VIP-Lounge sowie für das Catering (Snacks am Vor- und Nachmittag, Mittagessen, Getränke) sind im Preis enthalten

Verfügbar: 1



30.000,-- € zzgl. USt.

Branding Teilnehmer-Lanyards

- Branding der Teilnehmer-Lanyards durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners gemeinsam mit dem Logo der ANGA.COM
- Kosten für die Produktion der Lanyards sind im Preis enthalten
- Veranstalter koordiniert die Produktion der Lanyards in Absprache mit dem Werbepartner

Verfügbar: 0 (Buchungsfrist abgelaufen)

20.000,-- € zzgl. USt.



Branding Teilnehmer-Taschen

- Branding von 5.000 Taschen für die Teilnehmer durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners gemeinsam mit dem Logo der ANGA COM auf beiden Taschenseiten
- Prominente Auslage der Taschen an den Einlasskontrollen
- Material: 100% Baumwolle (nachhaltig und umweltfreundlich; langer Werbewert durch Nutzung der Taschen noch nach der Veranstaltung); Größe: 38 x 42 cm
- Kosten für die Produktion der Taschen sind im Preis enthalten
- Veranstalter koordiniert die Produktion der Taschen in Absprache mit dem Werbepartner

*Verfügbar: 0
(Buchungsfrist
abgelaufen)*



16.000,-- € zzgl. USt.

Branding Innovation Stage „Streaming & OTT Hub“

Der „Streaming & OTT Hub“ mit Innovation Stage wurde 2023 erfolgreich eingeführt. Das Bühnenprogramm bietet spannende Vorträge und Diskussionen zum Themenkreis Media Distribution, Video-Services und Connectivity. Das Branding umfasst:

- Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf der Bühnenrückwand
- Nennung des Werbepartners mit Link und dem Hinweis „sponsored by“ auf der Unterseite zur Innovation Stage auf der Website www.angacom.de
- Speaker Slot von jeweils 30 Minuten auf der Innovation Stage an allen drei Messetagen
- Aufbau, Mobiliar und Betrieb der Innovation Stage durch den Veranstalter

*Verfügbar: 0
(Buchungsfrist
abgelaufen)*



16.000,-- € zzgl. USt.

Branding Shirts Einlass-Personal

- Branding der Shirts des Personals an den Einlasskontrollen der ANGA COM durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf der Vorder- und Rückseite der Shirts
- Kosten für die Produktion der Shirts sind im Preis enthalten
- Veranstalter koordiniert die Produktion der Shirts in Absprache mit dem Werbepartner

Verfügbar: 0 (Buchungsfrist abgelaufen)

10.000,-- € zzgl. USt.



Branding Café (Boulevard)

- Branding des Cafés auf dem hochfrequentierten Messeboulevard durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf der Café-Rückwand sowie auf Tischaufstellern im Café
- Kosten für Bau, Branding und Betrieb des Cafés sind im Preis enthalten

Verfügbar: 0 (bereits verkauft)

10.000,-- € zzgl. USt.



Branding Getränke-Bar (Kongress-Lounge)

- Branding der Getränke-Bar in der Kongress-Lounge durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf Tischaufstellern
- Möglichkeit für den Werbepartner Informationsmaterial (maximale Größe DIN A4) in einem Prospektständer auszulegen und ein Roll-Up-Banner/Display (maximale Größe 100 cm x 250 cm) an der Getränke-Bar aufzustellen
- Kosten für den Bau und Betrieb der Bar sowie für die Getränke (Kaffee und Softdrinks), ebenfalls für die Miete und Bereitstellung des Prospektständers sind im Preis enthalten
- Buchung pro Tag möglich

Verfügbar: 0 (bereits verkauft)

4.000,-- € zzgl. USt. (pro Tag)



Branding Snacks Networking-Pause (Kongress-Lounge)

- Branding der Snacks einer Networking-Pause in der Kongress-Lounge durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf Tischaufstellern bei der Snack-Ausgabe
- Kosten für die Snacks (z.B. Laugenbretzeln, Kuchen oder Croissants) und Organisation der Snack-Ausgabe sind im Preis enthalten
- Ergänzendes Branding auf Servietten möglich (Kostentragung und Organisation durch den Werbepartner)
- Eine Networking-Pause pro Tag; Buchung pro Networking-Pause möglich

Verfügbar: 3

3.500,-- € zzgl. USt. (pro Pause)



Branded Workshop im Kongressprogramm

- Der Werbepartner ist mit einem selbstgestalteten Workshop (Dauer max. 45 Minuten) im regulären Kongressprogramm der ANGA COM präsent
- Themenwahl in Abstimmung mit dem Veranstalter; Sprecher und Format (z.B. Vorträge oder Diskussionsrunde) kann der Werbepartner frei wählen
- Das Kongressprogramm der ANGA COM wird im Vorfeld der Veranstaltung umfangreich beworben (z.B. Pressemeldung, Newsletter, Social Media)
- Branding des Workshops durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners in der Agenda auf der Website www.angacom.de und der Programmbroschüre
- Post via ANGA COM X-Account vor Beginn des Workshops mit Nennung des Werbepartners
- Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf dem Welcome-Chart im Konferenzraum
- Werbepartner erhält die Möglichkeit, kostenfrei Gäste zu seinem Workshop einzuladen
- Ausstattung des Konferenzraums (Bestuhlung, Video- und Tontechnik, technisches Personal) durch den Veranstalter

Verfügbar: 0 (bereits verkauft)

12.000,-- € zzgl. USt. 13

Branded Workshop (nur Raum und Technik)

- Der Werbepartner ist mit einem selbstgestalteten Workshop (Dauer max. 45 Minuten) präsent
- Thema, Sprecher und Format (z.B. Vorträge oder Diskussionsrunde) kann der Werbepartner frei wählen
- Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf dem Welcome-Chart im Konferenzraum
- Werbepartner erhält die Möglichkeit, kostenfrei Gäste zu seinem Workshop einzuladen
- Ausstattung des Konferenzraums (Bestuhlung, Video- und Tontechnik, technisches Personal) durch den Veranstalter

Verfügbar: 0 (bereits verkauft)

6.000,-- € zzgl. USt.

Snack-Bar (Kongress-Lounge)

- Nutzung einer Fläche in der Kongress-Lounge zum Betrieb einer Snack-Bar an allen drei Veranstaltungstagen durch den Werbepartner
- Branding der Bar (z.B. durch Roll-Up-Banner, Display, Teppich) und Snacks (z.B. Verpackung, Servietten) durch den Werbepartner
- Ausgabe von herzhaften und/oder süßen Snacks (z.B. Laugenbrezeln, belegte Brötchen, Kuchen, Obst, Gemüsesticks) an die Kongressteilnehmer
- Aufbau, Mobiliar, Snacks, Personal und Betrieb der Bar durch den Werbepartner (auf Anfrage kann eine vorhandene Theke genutzt werden*)
- Freigabe Brandingkonzept durch den Veranstalter

Verfügbar: 0
(Buchungsfrist
abgelaufen)



10.000,-- € zzgl. USt.

* vorbehaltlich der Realisierbarkeit
 durch die Koelnmesse

Außenbanner (Eingang Nord, außen)

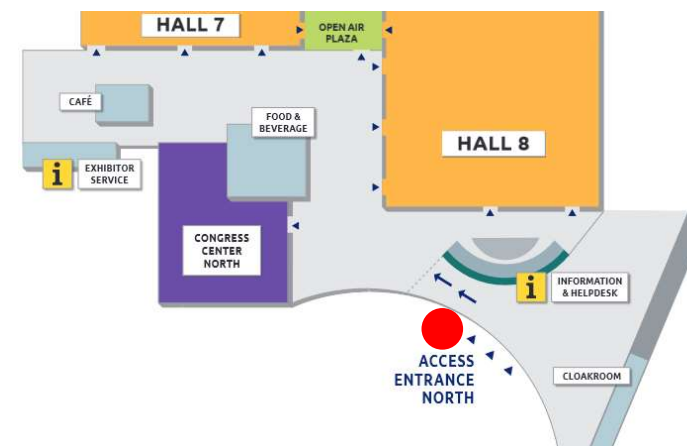
Gedrucktes Banner am Eingang Nord *

- Format: Breite 6,00 m x Höhe 6,00 m / Material: PVC Netzvinyl, B1 / Konfektion: rundum gesäumt und alle 50 cm geöst
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: Schriften, Logos und Piktos sind mit einem Abstand von mindestens 12 cm zum Rand (oben und unten) für die Ösen anzulegen)

Verfügbar: 0 (bereits verkauft)

5.300,-- € zzgl. USt.

* Angebot vorbehaltlich der Buchung durch mindestens 3 Aussteller sowie der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse



Innenbanner (Boulevard, abhängig von der Decke)

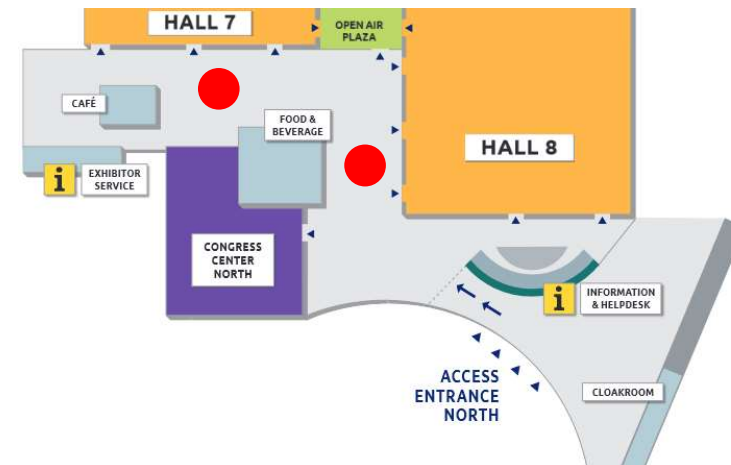
Gedrucktes Banner im hochfrequentierten Messeboulevard, abhängig von der Decke *

- Format: Breite 5,00 m x Höhe 3,00 m / Material: PVC Blackout, B1, doppelseitig bedruckt / Konfektion: oben und unten Hohlraum für 30er Rohr
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: Schriften, Logos und Piktos sind mit einem Abstand von mindestens 12 cm zum Rand (oben und unten) für den Hohlraum anzulegen)

Verfügbar: 0 (bereits verkauft)

4.700,-- € zzgl. USt.

* Angebot vorbehaltlich der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse



Innenbanner (Boulevard, Hallenwand)

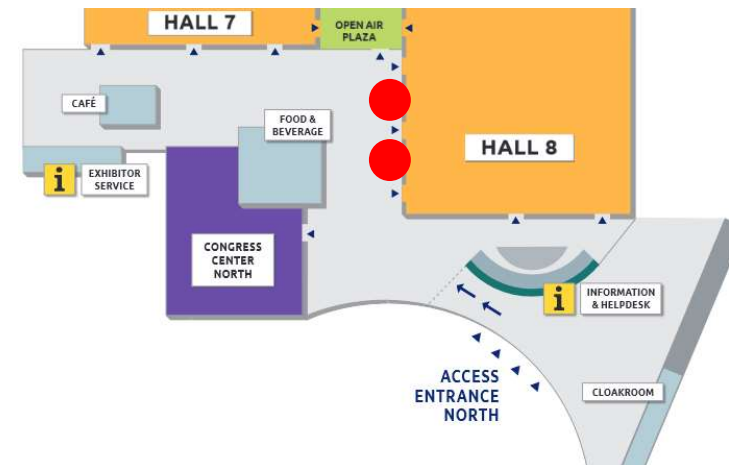
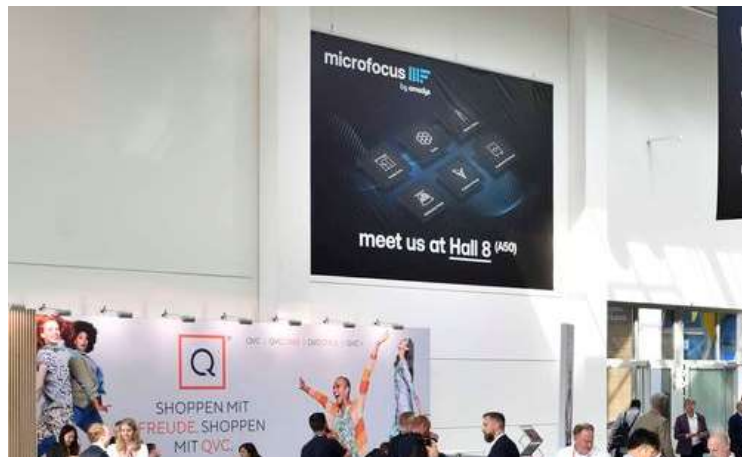
Gedrucktes Banner im hochfrequentierten Messeboulevard, an der Südwand der Halle 8 *

- Format: Breite 6,00 m x Höhe 4,00 m / Material: PVC Frontlit, B1 / Konfektion: Hohlsaum flach umgelegt, oben 5 cm und unten 10 cm
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: Schriften, Logos und Piktos sind mit einem Abstand von mindestens 12 cm zum Rand (oben und unten) für den Hohlsaum anzulegen)

Verfügbar: 0 (Buchungsfrist abgelaufen)

4.200,-- € zzgl. USt.

* Angebot vorbehaltlich der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse



Abfallbehälter

Werbeaufkleber auf allen Abfallbehältern in den Messehallen und/oder auf dem Messeboulevard

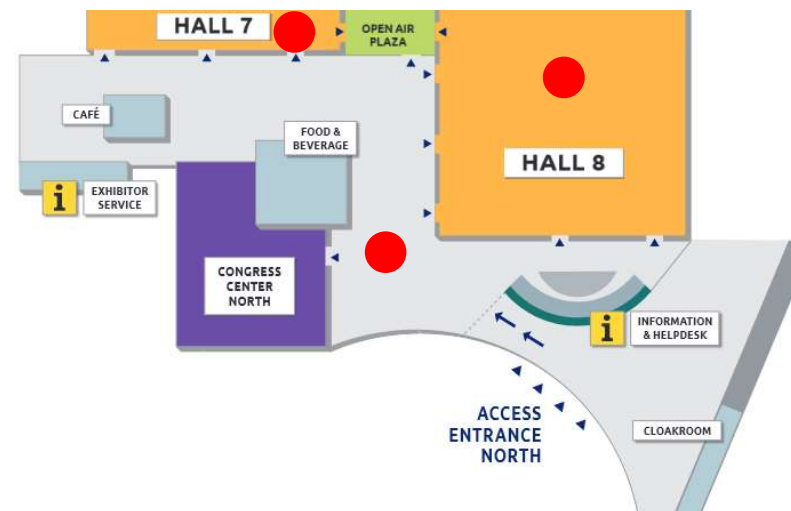
- Format: Breite 500 mm x Höhe 750 mm / Material: SK-Folie
- Kosten für Produktion sowie Kaschierung/Dekaschierung sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt
- Buchung einzeln (nur Messehallen oder Messeboulevard) oder kombiniert möglich

Verfügbar in den Messehallen: 0 (Buchungsfrist abgelaufen)

4.200,-- € zzgl. USt.

Verfügbar im Messeboulevard: 0 (Buchungsfrist abgelaufen)

1.600,-- € zzgl. USt.



Toilettenanlagen

Werbeposter in den Besuchertoiletten Herren

- Format: Breite 29,70 cm x Höhe 42,00 cm (Rahmenmaß) / Breite 29,50 cm x Höhe 41,50 cm (Druckmaß) / Breite 28,00 cm x Höhe 40,00 cm (sichtbares Maß)
- Material: Druck auf Fotopapier, gerahmt
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt
- Buchung einzeln (nur Messehallen, CC Nord oder Eingang Nord) oder kombiniert möglich

Verfügbar in den Messehallen: 0 (bereits verkauft)

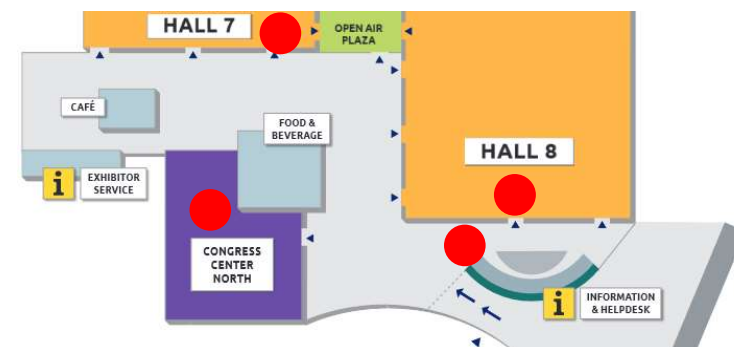
3.200,-- € zzgl. USt.

Verfügbar im Congress-Centrum (CC) Nord: 0 (bereits verkauft)

1.800,-- € zzgl. USt.

Verfügbar im Eingang Nord: 0 (bereits verkauft)

1.600,-- € zzgl. USt.

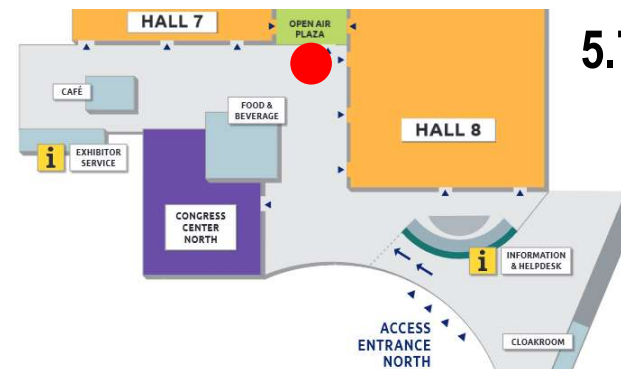


Digitale Werbung LED-Screen (Boulevard, zur Open Air Plaza) *

Digitale Werbung (Video oder statisches Bild) auf großem LED-Screen im hochfrequentierten Messeboulevard oberhalb des Ausgangs zur Open Air Plaza

- Format LED-Screen: Breite 9,60 m x Höhe 2,70 m
- Art der Werbung: Video (30 Sekunden) oder statisches Bild (Standbild von 30 Sekunden)
- Ausspielung: Über die gesamte Messelaufzeit erscheint der Werbepartner 36x pro Stunde mit seiner Werbung (30-Sekünder, Video oder statisches Bild) im Wechsel mit der Werbung von zwei weiteren Werbepartnern und der ANGA COM
- Anforderung: Werbepartner liefert eine Datei in der Größe Breite 3840 x Höhe 1080 Pixel (bei Entscheidung für Video: MP4-Format (h 264), Dauer 30 Sekunden; bei Entscheidung für statisches Bild: JPG-, PNG-, GIF- oder BMP-Format)

Verfügbar: 0
(Buchungsfrist
abgelaufen)



5.700,-- € zzgl. USt.

Digitale Werbung LED-Screen (Boulevard, zur Halle 8) *

Digitale Werbung (Video oder statisches Bild) auf großem LED-Screen im hochfrequentierten Messeboulevard oberhalb eines Eingangs zur Halle 8

- Format LED-Screen: Breite 7,20 m x Höhe 2,70 m
- Art der Werbung: Video (30 Sekunden) oder statisches Bild (Standbild von 30 Sekunden)
- Ausspielung: Über die gesamte Messelaufzeit erscheint der Werbepartner 36x pro Stunde mit seiner Werbung (30-Sekünder, Video oder statisches Bild) im Wechsel mit der Werbung von zwei weiteren Werbepartnern und der ANGA COM
- Anforderung: Werbepartner liefert eine Datei in der Größe Breite 2880 x Höhe 1080 Pixel (bei Entscheidung für Video: MP4-Format (h 264), Dauer 30 Sekunden; bei Entscheidung für statisches Bild: JPG-, PNG-, GIF- oder BMP-Format)

*Verfügbar: 0
(Buchungsfrist
abgelaufen)*



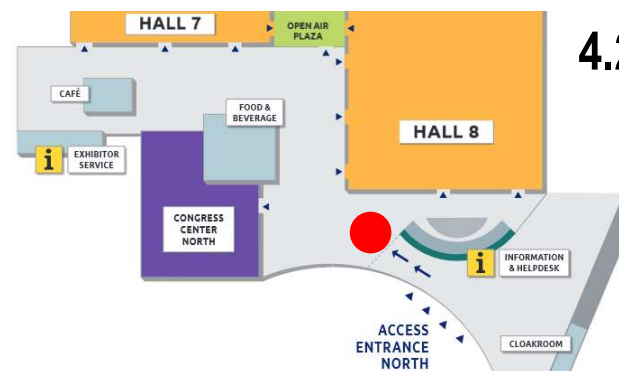
4.200,-- € zzgl. USt.

Digitale Werbung LED-Screen (Eingang Nord, innen) *

Digitale Werbung (Video oder statisches Bild) auf großem LED-Screen über den Drehsperrn im Eingang Nord, Blickrichtung Besuchereinlass

- Format LED-Screen: Breite 7,20 m x Höhe 2,70 m
- Art der Werbung: Video (30 Sekunden) oder statisches Bild (Standbild von 30 Sekunden)
- Ausspielung: Über die gesamte Messelaufzeit erscheint der Werbepartner 36x pro Stunde mit seiner Werbung (30-Sekünder, Video oder statisches Bild) im Wechsel mit der Werbung von zwei weiteren Werbepartnern und der ANGA COM
- Anforderung: Werbepartner liefert eine Datei in der Größe Breite 2880 x Höhe 1080 Pixel (bei Entscheidung für Video: MP4-Format (h 264), Dauer 30 Sekunden; bei Entscheidung für statisches Bild: JPG-, PNG-, GIF- oder BMP-Format)

Verfügbar: 0
(Buchungsfrist
abgelaufen)



4.200,-- € zzgl. USt.



ANGA COM App

Die App mit Aussteller- und Produktverzeichnis, Hallenplan, Kongressprogramm und Networking-Tool wird von den Teilnehmern zur Vorbereitung des Besuchs sowie Orientierung vor Ort genutzt.

Fullscreen / Interstitial*

- Fullscreen-Banner direkt nach Start der App (Dauer 5s), Verlinkung zu App-Inhalt oder URL
- Werbepartner liefert Banner in mehreren Größen (passend für gängige Smartphones und Tablets, z.B. 1242x2688 Pixel für iPhone Xs Max) sowie gewünschten Link

Verfügbar: 1

12.000,-- € zzgl. USt.

Banner am Fuß der App*

- Banner am unteren Bildschirmrand über der Tableiste, in Rotation mit anderen Werbebannern, Verlinkung zu App-Inhalt oder URL
- Werbepartner liefert Banner in mehreren Größen (passend für gängige Smartphones und Tablets, z.B. 720x100 Pixel für iPhone oder Android) sowie gewünschten Link

Verfügbar: 4 (von insgesamt 8)

4.500,-- € zzgl. USt.

Push-Nachricht*

- Textnachricht an alle App-Nutzer mit aktivierter Push-Nachricht-Funktion; Verlinkung zu App-Inhalt oder URL
- Werbepartner liefert Text mit Überschrift (max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Haupttext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie gewünschten Link

Verfügbar: 3

3.000,-- € zzgl. USt.

* Angebot vorbehaltlich der technischen Realisierbarkeit durch den App-Entwickler; Abweichungen in Anzeigedauer/-weise je nach Endgerät möglich

E-Mail-Newsletter ANGA COM Daily

Der ANGA COM Daily wird als E-Mail-Newsletter am 14., 15. und 16. Mai 2024 (jeweils vormittags) an über 40.000 internationale Empfänger versendet. Werbemöglichkeiten sind:

Advertorial im Newsletter

- Redaktioneller Beitrag mit freier Themenwahl in einer Ausgabe des Newsletters
- Werbepartner liefert Text (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, bis zu 3 Textlinks möglich)

Verfügbar: 5 (von insgesamt 6) **5.500,-- €** zzgl. USt.

Logo im Header des Newsletters

- Logo im Leaderboard des Headers in allen drei Ausgaben des Newsletters
- Werbepartner liefert Logo als JPG-Datei

Verfügbar: 1 (von insgesamt 4) **4.500,-- €** zzgl. USt.

Banner im Newsletter-Body

- Banner mit Verlinkung im Hauptteil des Newsletters in allen drei Ausgaben
- Werbepartner liefert Banner (800x220 Pixel, JPG-Datei) sowie den gewünschten Link

Verfügbar: 0 (bereits verkauft) **4.000,-- €** zzgl. USt.

Banner im Newsletter-Footer

- Banner mit Verlinkung am Footer des Newsletters in allen drei Ausgaben
- Werbepartner liefert Banner (800x220 Pixel, JPG-Datei) sowie den gewünschten Link

Verfügbar: 0 (bereits verkauft) **3.500,-- €** zzgl. USt.

Social Media *

Repost via ANGA COM X-Account

- Repost eines Aussteller-Posts über den ANGA COM X-Account (https://x.com/ANGA_COM)

500,-- € zzgl. USt.

Share via ANGA COM LinkedIn-Account

- Teilen eines Aussteller-Beitrags über den ANGA COM LinkedIn-Account (<https://www.linkedin.com/company/angacom>)

500,-- € zzgl. USt.

Personalisierter Beitrag zum Aussteller auf dem ANGA COM LinkedIn-Account

- Veröffentlichung eines LinkedIn-Beitrags über den Aussteller auf dem ANGA COM LinkedIn-Account (<https://www.linkedin.com/company/angacom>)
- Beitrag enthält einen Text („Treffen Sie Unternehmen XYZ (*verlinkt zur LinkedIn-Seite des Ausstellers*) auf der #ANGACOM 2024. xxx (*Text vom Aussteller, max. 15 Wörter, externer Link zu gewünschter URL möglich*). Alle Informationen zur ANGA COM vom 14 bis 16. Mai 2024 in Köln: www.angacom.de“) sowie ein Image (ANGA COM-Banner mit Aussteller-Logo)

3.000,-- € zzgl. USt.

* buchbar nur für Aussteller der ANGA COM 2024 über das Bestellformular „Social Media“ im Ausstellerportal (verfügbar ab Februar 2024)

ANGA.COM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Kontakt:

Jenny Friedsam

Director Conference, Marketing & PR

T +49 221 99 80 81 0

E jenny.friedsam@anga.de

ANGA.COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT



www.angacom.de