







- Srini Gopalan, Deutsche Telekom / Telekom Deutschland
- Timo von Lepel, NetCologne
- Andreas Pfisterer, Deutsche Glasfaser
- Philippe Rogge, Vodafone Deutschland
- Stefan Schnorr, Bundesministerium f
 ür Digitales und Verkehr
- · Bernd Thielk, willy.tel

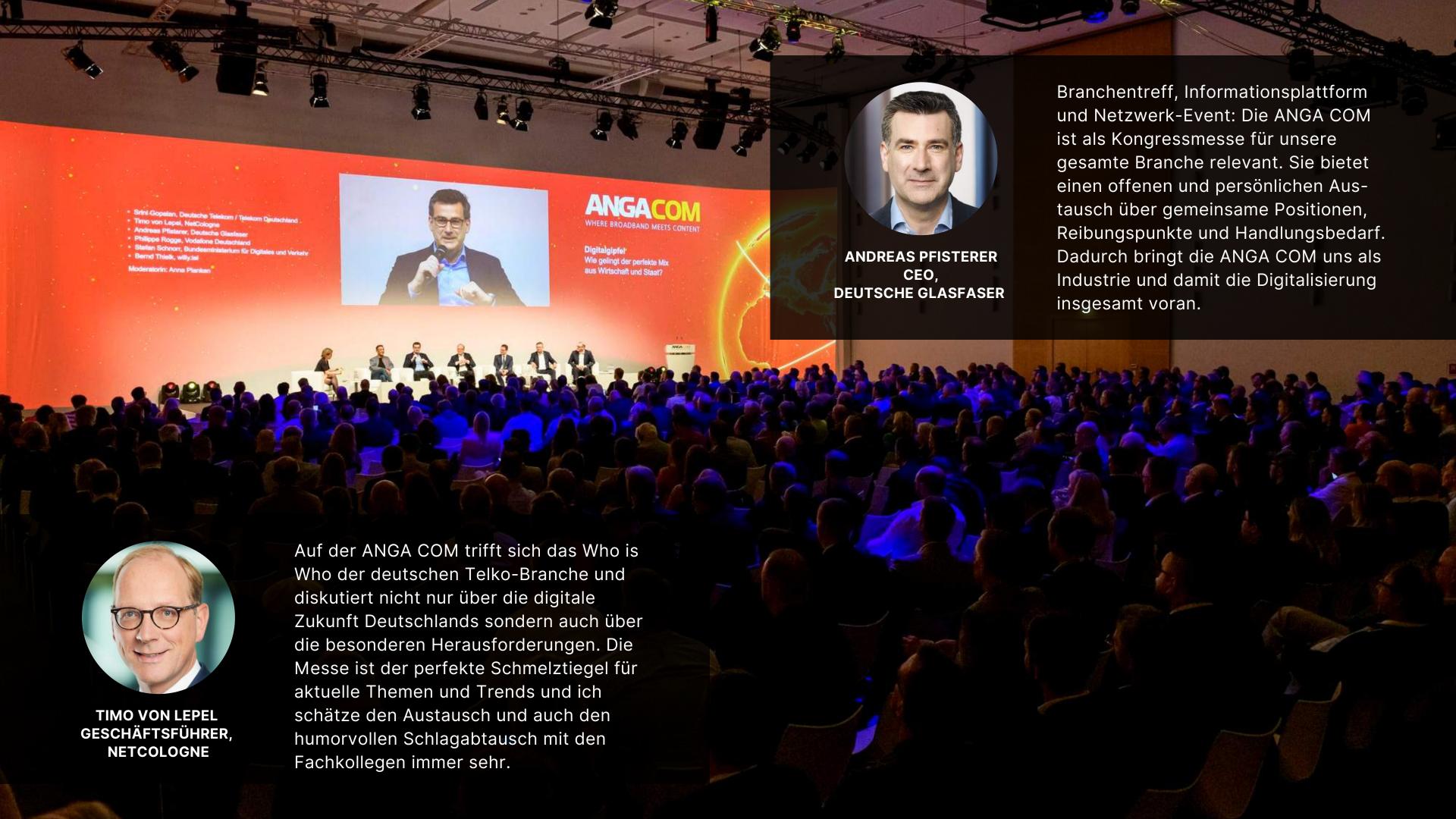
Moderatorin: Anna Planken



ANGACOM

Bei der ANGA COM kommen die entscheidenden Spieler für die digitale
Gesellschaft von morgen zusammen. Das
ist wichtig. Denn Digitalisierung gelingt
am besten gemeinsam. Besonders
wertvoll finde ich die Gespräche auf und
neben den Panels. Trotz der unterschiedlichen Positionen sind wir in der
Sache vereint: Schnelle Netze bauen und
digitale Services ermöglichen.







Die ANGA COM ist schon jetzt wieder fürs nächste Jahr in meinem Terminkalender vermerkt. Ich schätze besonders den Austausch mit Führungskräften anderer Unternehmen der Entertainment-Branche und Diskussionen auf Augenhöhe, für die die ANGA COM einen herausragenden Rahmen bietet.



ANGACOM WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Mediengipfel
Wie schaffen wir neues Wachstum
bei TV und Video?



GESCHÄFTSFÜHRERIN & CHIEF

DISTRIBUTION OFFICER, SEVEN.ONE

ENTERTAINMENT GROUP

Die ANGA COM hat sich über die Jahre hinweg inhaltlich kontinuierlich weiterentwickelt und ist immer topaktuell am Puls der Zeit. Heute bietet sie einen 360-Grad-Rundumblick auf sämtliche strategischen Themenfelder der Bewegtbildbranche und ist eine wichtige Veranstaltung für den Austausch von Programmveranstaltern, Distributionsplattformen, Technologie-Partnern und der Politik. Dadurch ist die ANGA COM einer der bedeutendsten Medienkongresse in Deutschland.



ARNIM BUTZEN
SVP BUSINESS UNIT TV &
ENTERTAINMENT,
TELEKOM DEUTSCHLAND

Die ANGA COM ist die perfekte
Kombination aus Infrastruktur- und
Inhalte-Anbietern, was den TV-Markt
und die Digitalisierung vorantreibt. Wir
bei MagentaTV schätzen die
interessanten Panels und den
Austausch mit den Marktteilnehmern,
da wir als Best Aggregator den Markt
gemeinsam entwickeln. Wir freuen uns
schon jetzt auf die ANGA 2024!



ANGACOM WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Content-Gipfel
Free vs. Pay – Wie entwickelt sich der Wettbewerb?



MICHAEL BRACHER SVP PRODUCTION & EDITORIAL DACH, DAZN Die ANGA gehört für mich zu den wichtigsten Veranstaltungen des Jahres, da sie auf Kommunikation, Innovation und Weiterbildung setzt. Für mich persönlich, aber auch für DAZN als Unternehmen, ist es eine gute Möglichkeit mit den relevantesten Führungskräften der Industrie in den Austausch zu treten. Sollte es seitens der ANGA 2024 wieder einen Content-Gipfel geben, ist dies eine Pflichtveranstaltung in meinem Kalender.





werden die Weichen für die Zukunft unserer digitalen Gesellschaft gestellt.

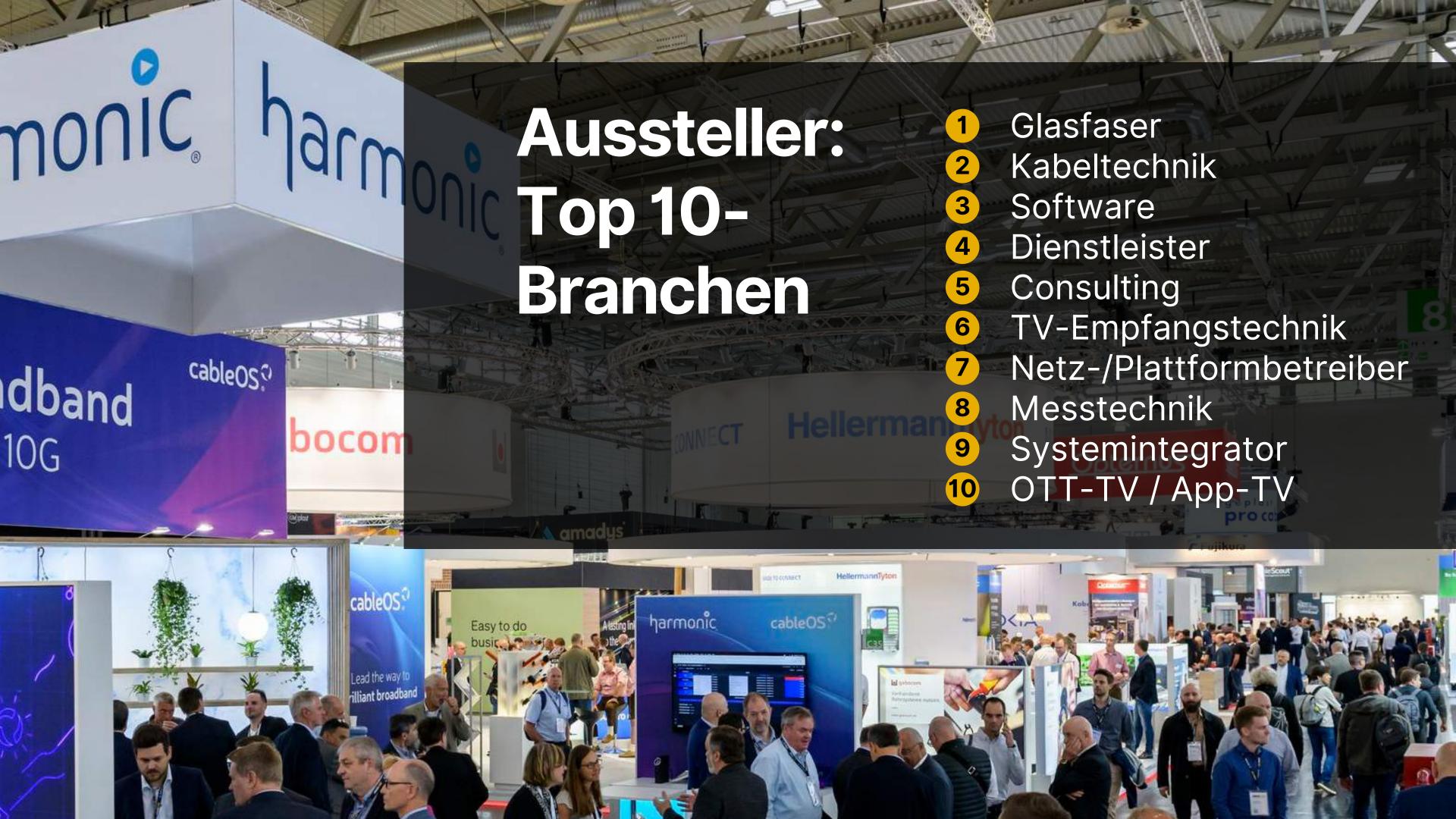
NELSON KILLIUS CEO,

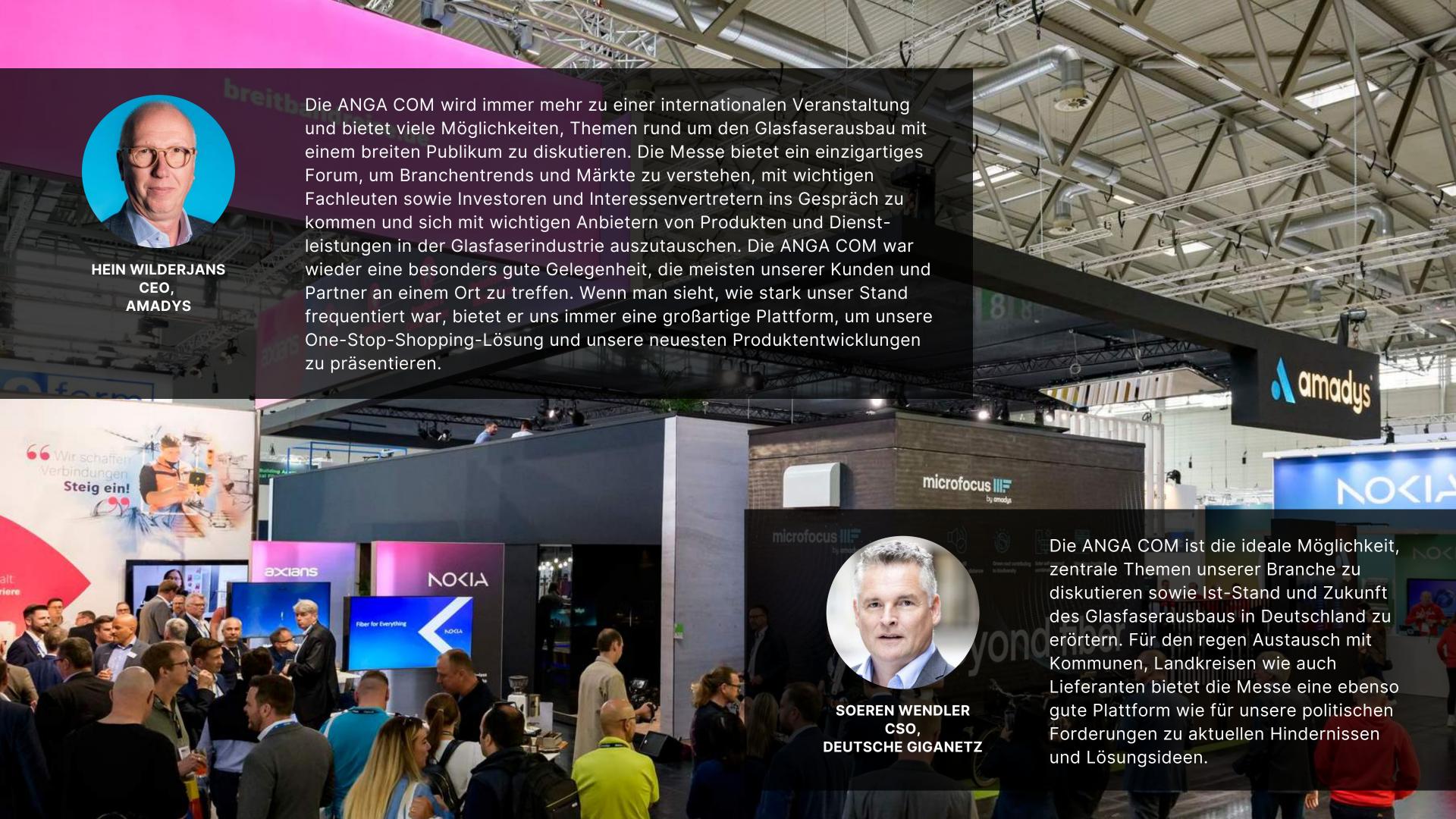
M-NET













Stream if you want to grow faster





CHRISTOPH BELLMER FOUNDER & CEO, EXARING

Die ANGA COM ist die führende Kongressmesse für die Medienbranche in Europa. Es ist schön zu beobachten, wie sich hier auch immer mehr Aussteller und Diskussionen rund um neue Technologien und Geschäftsmodelle etablieren. Auch mal über den Tellerrand schauen und Zukunftsperspektiven entwickeln – die Veranstaltung lebt vom fachlichen Austausch und der persönlichen Begegnung.



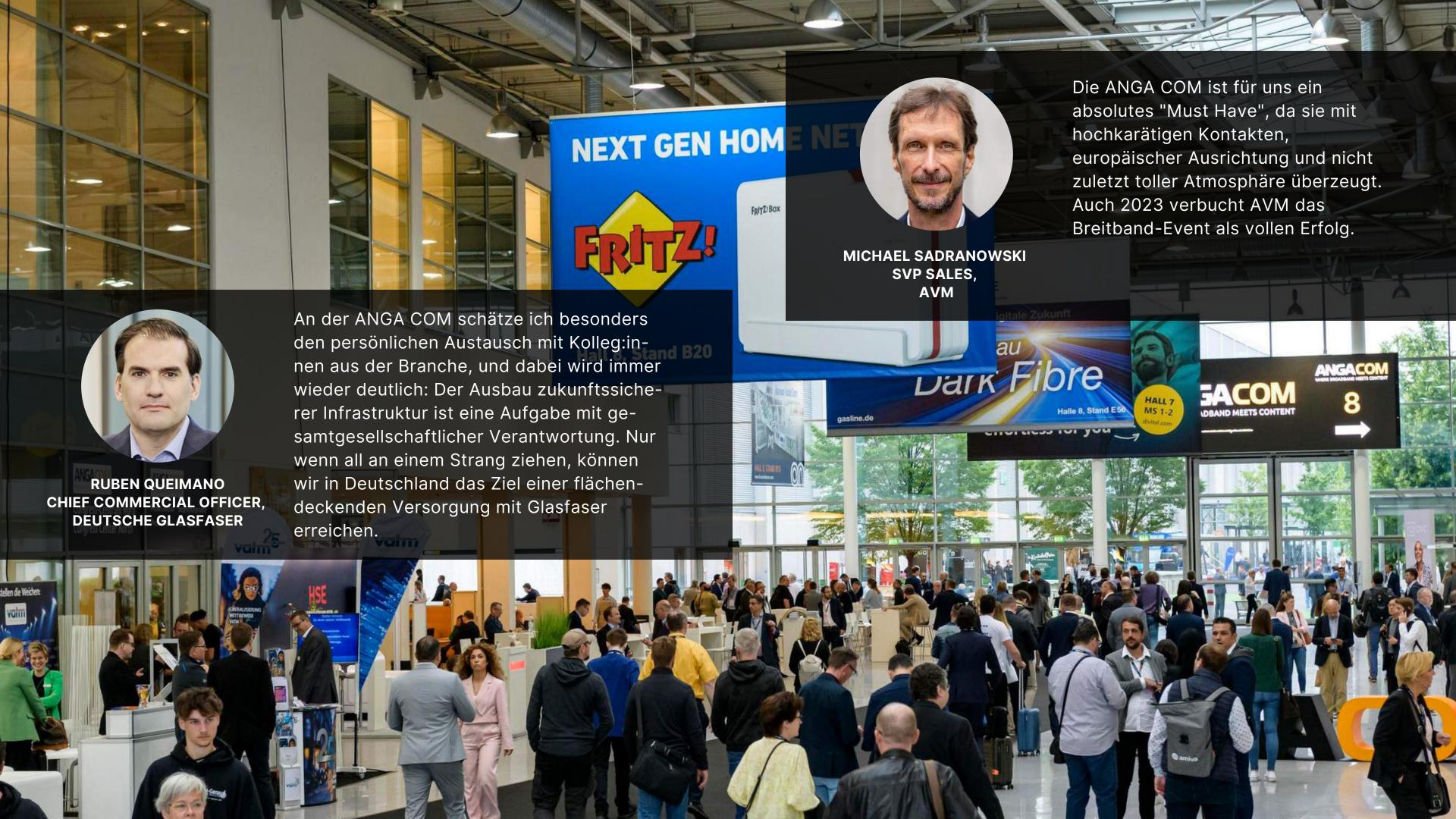
DR. NIKLAS BRAMBRING
CEO,
ZATTOO

Die ANGA COM ist einzigartig. Hier gilt wirklich "Broadband meets Content" mit den Entscheidungsträgern der Netzbetreiber, Sender und anderen wichtigen Spielern. In dem professionellen Rahmen und der freundschaftlichen Atmosphäre vertiefen sich Beziehungen und entstehen Ideen – alles, was man von einer Messe erwarten kann!

Boulevard Ausgang Exit



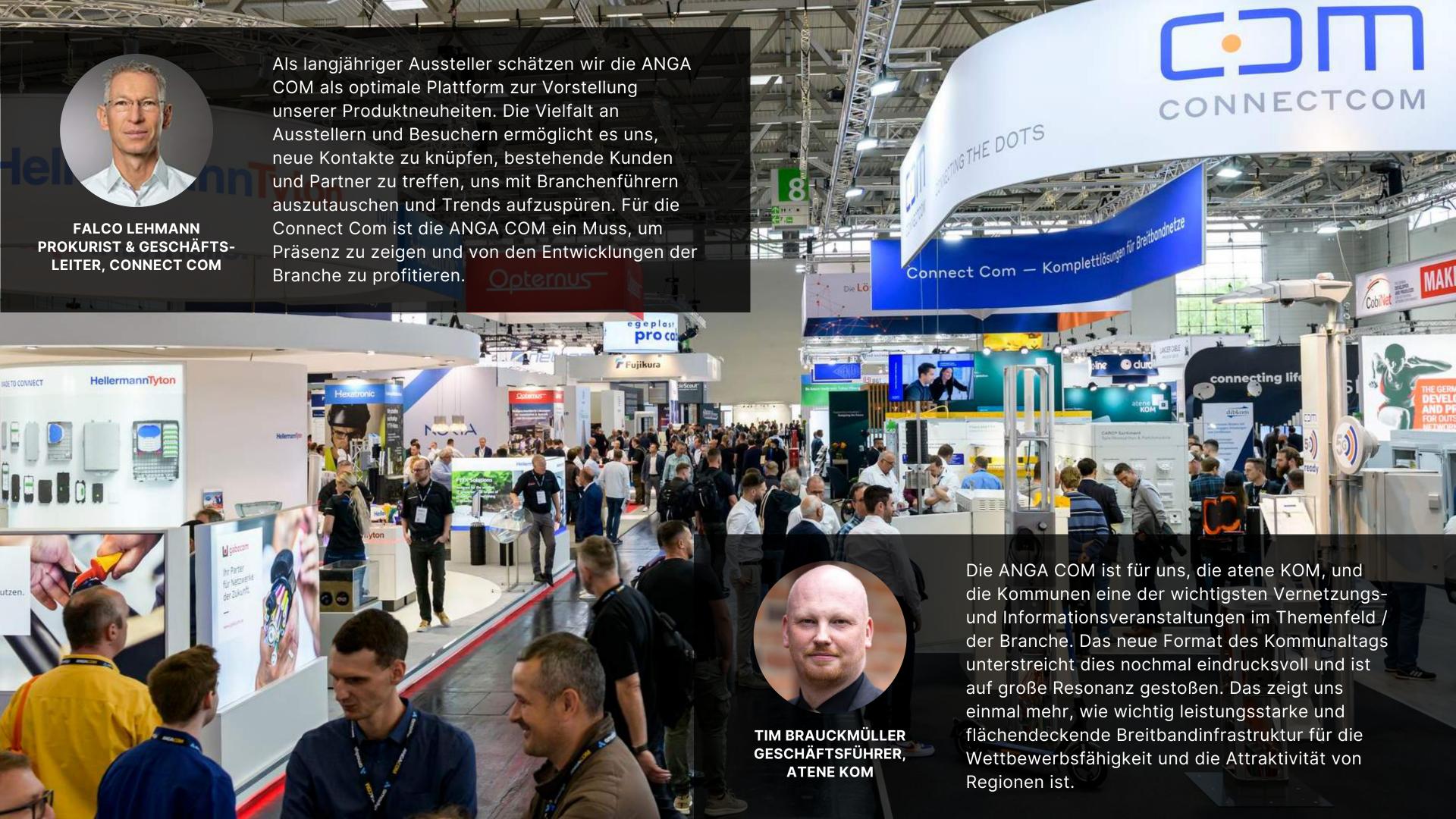
















Alles auf einen Blick

Aussteller

- 470 Aussteller
- 35 Länder
- 56% international

Ergebnisse der Ausstellerbefragung

- 91% der Aussteller bewerteten die Qualität ihrer Kundenkontakte auf der ANGA COM mit gut bis ausgezeichnet
- 90% der Aussteller bewerteten die Quantität ihrer Kundenkontakte auf der ANGA COM mit gut bis ausgezeichnet
- 95% der Aussteller vergaben für den organisatorischen Rahmen und Service des Veranstalters ein gut bis ausgezeichnet

Aussteller: TOP 10-Branchen

- 1. Glasfaser
- 2. Kabeltechnik
- 3. Software
- 4. Dienstleister
- 5. Consulting

- 6. TV-Empfangstechnik
- 7. Netz-/Plattformbetreiber
- 8. Messtechnik
- 9. Systemintegrator
- 10. OTT-TV / App-TV

Kongressprogramm

- 2.500 Kongressteilnehmer
- 240 Sprecher
- 61 Kongress-Panels

Teilnehmer

- 22.000 Teilnehmer
- 520 Netz- und Plattformbetreiber, die in Europa mehr als 200 Mio. Haushalte versorgen
- 250 Medienunternehmen
- 41% Senior Management
- 80 Länder
- 36% international

Teilnehmer: TOP 10-Länder

Deutschland
 Niederlande
 Belgien
 Großbritannien
 Frankreich
 USA

5. Österreich 10. Dänemark

Ergebnisse der Teilnehmerbefragung

- Ø 93% der Teilnehmer gaben an, ihre 3 Hauptziele gut bis ausgezeichnet erreicht zu haben (Geschäftsbeziehungen pflegen, neue anbahnen, Networking)
- 85% der Teilnehmer gaben an, Einfluss auf die Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens zu haben
- 94% der Teilnehmer bewerteten das Strategieprogramm mit gut bis ausgezeichnet



ANGACOM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT



FACHMESSE & KONGRESS FÜR BREITBAND, FERNSEHEN & ONLINE

14.-16. MAI 2024 KÖLN

www.angacom.de